

29ÈME CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

LE 5 DÉCEMBRE 2024



LTD
CONFERENCE

**400
HOMOLOGUES**

**6
SESSIONS**

**50
INTERVENANTS**

**1 CONFÉRENCE
PLÉNIÈRE**

UNE PLÉNIÈRE D'EXCEPTION

STAN THURET

CINÉASTE-NAVIGATEUR, SKIPPER
PROFESSIONNEL

DÈS 8H45 :

**JE NE VEUX
PLUS DE LA
COMPÉTITION
À TOUT PRIX !**

Le navigateur de 35 ans, qui a notamment participé à la route du Rhum, estime que la course au large n'a plus sa place dans le monde actuel

Quelle critique fait-il de la notion de performance ? Pourquoi et comment nous invite-t-il à ne plus réduire la compétition sportive à la performance et la vitesse ?

En passionné, le skipper questionne nos rêves et nous alerte sur l'idéologie compétitive dépassée que promeut ce sport, tout en proposant des réflexions positives et des solutions concrètes pour construire collectivement un futur désirable, dans la voile, le sport et au-delà

[@LTD-CONFERENCE.COM/LTD-PARIS/](https://ltd-conference.com/ltd-paris/)

PARMI LES 50 INTERVENANTS DE CETTE 29^{ème} ÉDITION :



Bart SCHUTTE
Director, Digital Learning
SAINT-GOBAIN



Catherine FLOUVAT
Head of Orange Campus Sustainability
ORANGE GROUP



Anne GRJEBINE
Senior Advisor Innovation RH
AIR FRANCE



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning & Digital
SAFRAN UNIVERSITY, SAFRAN



Sophie DANNEELS
Group Learning Director - Corporate
University
FM LOGISTICS



Jean-Côme RENAUDIN
Global AI & Data School Director Schneider
Digital
SCHNEIDER ELECTRIC



Luc TEERLINCK
Fondateur de « We Play Circular »
DECATHLON BELGIQUE



Paul-Henry FALLOURD
VP, Agile Business Transformation &
Sustainability
SCHNEIDER ELECTRIC



Raphaëlle LALO
Directrice Diversité & Inclusion Europe,
Moyen-Orient et Asie-Pacifique
UBISOFT



Florent MARCHAL
Global Learning & Development Director
GROUPE SEB



Solène MADEC
Global Talent & Learning Director, BEL
BEL



Franck BAILLET
EVP | Learning & Development | Talent
Management | France
CAPGEMINI

MATIN

SESSION 1

IA, vers l'entreprise apprenante 4.0



- Entreprise apprenante 4.0 : Le Knowledge Management boosté par l'IA et les sciences cognitives
- Comment l'IA accélère le time-to-skill pour rendre votre entreprise plus apprenante ?
- Comment transformer, en quelques minutes, n'importe quel savoir-faire en une expérience de formation professionnelle qui s'adapte, en temps réel et grâce à l'IA, au besoin, au niveau d'expertise, au contexte et aux contraintes d'apprentissage, aux envies... de chaque apprenant ?
- Allier innovations et fondamentaux pédagogiques, si l'arrivée de l'IA générative semble avoir ouvert une nouvelle ère de l'innovation pédagogique, c'est en aidant à la construction d'expériences d'apprentissage complètes, qui tiennent compte des mécanismes cognitifs fondamentaux de l'apprentissage, qu'elle contribuera à la montée en compétences réelle des apprenants
- IA, impacts sur la fonction L&D et enjeux (comment la fonction L&D doit-elle continuer de s'en emparer ?)



SESSION 2

Skills-based organisation

- Rythme accéléré des transformations, nécessité d'upskiller rapidement les équipes, évolution des métiers, nouvelles attentes collaborateurs... Pourquoi et comment repenser la nature et l'usage des « skills » ?
- Les atouts de l'approche par les « skills » pour déclencher l'empowerment des collaborateurs et favoriser les carrières atypiques, tout en améliorant l'employabilité
- Comment susciter une plus grande proximité du L&D avec les équipes RH pour une meilleure anticipation des besoins ?
- IA et Compétences, comment faire progresser ses collaborateurs en s'appuyant sur l'IA pour cartographier les compétences ?
- Comment utiliser la certification des compétences pour aligner le développement des collaborateurs avec les objectifs stratégiques de l'entreprise tout en permettant une montée en compétences libre et choisie ?
- Mesure de la performance : pourquoi et comment adopter une approche centrée sur les compétences (segmentation de l'offre, référentiel qui rend tangible l'évaluation en situation de travail) ?



MATIN

SESSION 3

Repenser les modèles de Leadership



- Les crises successives (financière, économique, sociale) et les évolutions sociétales (réseaux sociaux, travail à distance, diversité des équipes, ...), conjuguées aux nouvelles attentes des collaborateurs, appellent à repenser le leadership dans l'entreprise : quelle définition, quelles conditions d'exercice, quels profils et quels programmes de développement ?
- Comment impliquer les dirigeants dans la construction d'un nouveau modèle de leadership et le décliner auprès de l'ensemble des managers ?
- Recréer le sentiment d'appartenance et engager dans la durée, quel impact vertueux du leadership inclusif sur les défis actuels des organisations ?
- Diversité du management et des équipes, management intergénérationnel... Comment faire évoluer les compétences et les comportements ?
- Comment réussir l'inclusion grâce à un management inclusif ?
- Actions de développement managérial pour favoriser la connaissance de soi, l'écoute des autres, l'intelligence et la performance collective



SESSION 4

Nouveaux modèles et bifurcations

- Dans le monde qui vient, une entreprise pourra-t-elle continuer d'opérer si elle n'a pas appris à boucler certains flux ? Focus sur des bifurcations (tous secteurs confondus) vers l'économie circulaire, une innovation de rupture qui transforme notre façon de produire, de consommer et de travailler
- Refonte des modèles opérationnels et de la conception des produits, transformation culturelle, régénération des rôles de chacun dans les chaînes de valeur, comment concrètement embarquer des équipes managériales et opérationnelles à pivoter vers de nouveaux modèles qui impactent toute l'entreprise et son écosystème ?
- De quelles compétences métiers a-t-on besoin sur site ? Quels espaces de travail créer ? Quels critères de performance et quelles techniques de management appliquer ? Quels nouveaux savoir-faire développer ?
- Comment anticiper cette transformation des compétences et l'émergence de nouveaux métiers qui en découlent ? Comment les traduire en programmes de formation adéquats ?



APRÈS-MIDI

SESSION 5

Enjeux et upskilling de la fonction L&D

- Quelles évolutions de la fonction L&D pour lui permettre d'assumer son rôle stratégique en réponse aux besoins des métiers et du business face à l'accélération des transformations dans des organisations globalisées ?
- Quels enjeux d'attraction, d'engagement et de fidélisation des compétences clés dans un contexte de tension inédite sur le marché de l'emploi ?
- Onboarding, parcours d'intégration, personnalisation des dispositifs...Quels dispositifs efficaces pour attirer et fidéliser ?
- A quelles conditions la mobilité et la formation en interne sont-elles à privilégier ?
- Nouveaux périmètres d'action, tensions entre central et régional, quels moyens de déploiement et modes de gouvernance efficaces en conséquence ?
- Comment réussir à diffuser un growth mindset et à accélérer le time-to-competency sur des périmètres monde ?
- Rendre la formation plus efficace, visible et accessible, vers quels nouveaux outils et dispositifs au service de la performance ?



SESSION 6

Learner Experience Design

- Comment construire une démarche de conception collaborative centrée sur l'expérience apprenant (Learner Experience Design)
- Individualiser des parcours omni modaux (les apprenants sont reconnus et servis sans rupture, quelles que soient les modalités d'apprentissage)
- Des dispositifs ancrés dans le flux de travail, comment créer et favoriser une culture de l'expérimentation ?
- Et une plus grande implication du L&D dans l'organisation des apprentissages à la demande, dans le flux de travail (outils, ressources, communautés, ...)
- Projections futures : nouvelles interactions sociales et générations montantes, formats courts, digests et mobiles, quelles nouvelles combinaisons pour optimiser l'impact des formations ?
- Délivrer le bon contenu au bon moment via le bon canal, comment accélérer le time-to-skill des collaborateurs ?
- Améliorer l'expérience et l'engagement de vos apprenants grâce aux IA, que font les entreprises les plus innovantes dans ce domaine ?



LES PLÉNIÈRES DU CONGRÈS LTD



Vous avez pu les rencontrer lors de nos précédentes éditions



Lionel NACCACHE
Professeur de médecine
en physiologie



Samah KARAKI
Docteure en neurosciences



Boris CYRULNIK
Phylosophe et physicien



Jacques WEBER
Acteur, réalisateur, scénariste
et metteur en scène



Etienne KLEIN
Philosophe et Physicien



Cédric VILLANI
Mathématicien



Charles PEPIN
Phylosophe



HUGODECRYPTE
Vidéaste

LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES



**CONGRÈS
LEARNING TALENT
& DEVELOPMENT**

[@ltd-conference.com/ltd-paris/](https://ltd-conference.com/ltd-paris/)