

#LTD29

**29ÈME
CONGRÈS
LEARNING,
TALENT &
DEVELOPMENT**

**JEUDI 5
DÉCEMBRE
2024**

**PRÉ CATELAN
PARIS 16**

**400
HOMOLOGUES**

6 SESSIONS

**50
INTERVENANTS**

**1 CONFÉRENCE
PLENIÈRE**



@LTD-CONFERENCE.COM/LTD-PARIS/

UNE PLÉNIÈRE D'EXCEPTION

STAN THURET

CINÉASTE-NAVIGATEUR, SKIPPER
PROFESSIONNEL

DÈS 8H45 :

***JE NE VEUX
PLUS DE LA
COMPÉTITION
À TOUT PRIX !***

Le navigateur de 35 ans, qui a notamment participé à la route du Rhum, estime que la course au large n'a plus sa place dans le monde actuel

Quelle critique fait-il de la notion de performance ? Pourquoi et comment nous invite-t-il à ne plus réduire la compétition sportive à la performance et la vitesse ?

En passionné, le skipper questionne nos rêves et nous alerte sur l'idéologie compétitive dépassée que promeut ce sport, tout en proposant des réflexions positives et des solutions concrètes pour construire collectivement un futur désirable, dans la voile, le sport et au-delà

[@LTD-CONFERENCE.COM/LTD-PARIS/](https://ltd-conference.com/ltd-paris/)

PARMI LES 50 INTERVENANTS DE CETTE 29^{ème} ÉDITION :



Bart SCHUTTE
Director, Digital Learning
SAINT-GOBAIN



Thomas FILY
Global Head of Skills Intelligence
SANOFI



Olga GONFREVILLE
VP Global R&D Academy
SCHNEIDER ELECTRIC



Nicolas ROLLAND
HRVP HR Performance, Data & Digital
HR ENGIE University & Organisational
Development
ENGIE



Claire DENIAU
Danone Academy Director
DANONE



Patrick BENAMMAR
Vice-President Learning &
Development
GROUPE RENAULT



Catherine FLOUVAT
Head of Orange Campus
Sustainability
ORANGE GROUP



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning & Digital
SAFRAN UNIVERSITY, SAFRAN



Pauline KIEJMAN
Global Head of Learning & Development
KERING



Sophie DANNEELS
Group Learning Director - Corporate
University
FM LOGISTICS



Jean-Côme RENAUDIN
Global AI & Data School Director
Schneider Digital
SCHNEIDER ELECTRIC



Luc TEERLINCK
Fondateur de « We Play Circular »
DECATHLON BELGIQUE



Pascal FAURE
Directeur Groupe du Développement, de
la Professionnalisation et de la Culture
Digitale RH
GROUPE ONET



Paul-Henry FALLOURD
VP, Agile Business Transformation &
Sustainability
SCHNEIDER ELECTRIC



Florent MARCHAL
Global Learning & Development
Director
GROUPE SEB



Franck BAILLET
EVP | Learning & Development | Talent
Management | France
CAPGEMINI



Solène MADEC
Global Talent & Learning Director
BEL



Raphaëlle LALO
Directrice Diversité & Inclusion
Europe, Moyen-Orient et Asie-
Pacifique
UBISOFT



Laurence BERREBY
Global Head of Digital Learning and
Engagement
AXA



Thierry BOUGEROL
Directeur du Développement RH et des
Carrières
CARREFOUR



Florent GRISAUD-VERRIER
Group Head of Digital Learning &
Innovation
MBDA



Laure DEMAIN
Head of Talent Développement
PUBLICIS FRANCE



Bérangère VUILLAT
Learning & development manager
CANAL +



Claudine BRAILLEUX
Responsable pédagogique, Allianz
France Sales Université
ALLIANZ



François DEBOIS
Global Director for Learning Excellence
& Innovation
L'OREAL

CHOISISSEZ PARMIS QUATRE SESSIONS AU CHOIX

1

L'IA DANS LA FORMATION

MATIN

10h30 – 11h15 L'IA dans la Formation : clé de la montée en compétences chez Safran

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, **SAFRAN**
Nathan ATTIAS, Expert Apprentissage Collaboratif Grands Comptes, **360LEARNING**

11h15 – 11h45 GENAI : comment la Direction L&D de Saint-Gobain a réussi à intégrer ces technologies de manière proactive et à les utiliser comme levier de croissance et d'innovation ?

- Son ambition : sensibiliser et fédérer l'ensemble des collaborateurs autour des enjeux et des opportunités des IA génératives et favoriser l'utilisation quotidienne par chacun via des programmes d'acculturation en classe virtuelle
- Créer de la valeur à plusieurs niveaux (collaborateurs, filières-métiers, organisation) par la refonte de processus internes (industriels et supports) et l'émergence de nouveaux projets coconstruits avec les métiers
- Accélérer les montées en compétences et l'accompagnement de carrières par des innovations type custom AI chatbot

Bart SCHUTTE, Director, Digital Learning, **SAINT-GOBAIN**

Accélérer et renforcer les montées en compétences et développement de soft skills grâce à l'IA

Avec le regard de **Carly ABRAMOWTZ**, CEO, **CA CONSUTLING GROUP**

11h45–12h30 Comment Allianz et Canal+ intègre le podcast et L'IA dans leurs itinéraires pédagogiques ?

En France comme à l'international, le podcast learning révolutionne les formats d'apprentissage en apportant une touche unique, loin des méthodes traditionnelles. À travers des exemples concrets et des résultats tangibles, découvrez comment deux entreprises majeures ont intégré cette approche novatrice, avec en 2024 l'arrivée de podcasts produits par l'IA

Claudine BRAILLEUR, Ingénieure Pédagogique à la Sales Academy Allianz France, **ALLIANZ**
Bérengère VUAILLAT, Learning & Development Manager de la Canal Academy, **CANALPLUS**
Pierre DENIS, fondateur et CEO, **TOOTAK**, le leader du podcast learning en France

12h30–13h Programmes d'acculturation, que font les entreprises innovantes pour permettre aux collaborateurs de s'emparer des IA génératives au quotidien ?

Jean-Côme RENAUDIN, Global AI & Data School Director Schneider Digital, **SCHNEIDER ELECTRIC**
Laurence BERREBY, Global Head of Digital Learning and Engagement, **AXA**



10h30 – 11h15 Vers une organisation globale basée sur les skills : Le learning au service des objectifs stratégiques de l'entreprise

- Aligner les skills avec la stratégie
- Connecter le learning avec les skills
- Déployer une UX globale

François DEBOIS, Global Director for Learning Excellence & Innovation, **L'OREAL**

Victoria NEOU, Digital Learning Manager **L'OREAL**

Morgan NAUD, CEO, **BEALINK**

11h15–12h Stratégie de contenus, comment mettre concrètement en marche l'entreprise apprenante ?

- Décentralisation de la création de contenus, décloisonnement de l'accès à l'information...Comment permettre à chacun de développer ses propres compétences de manière autonome mais aussi de participer au développement des compétences des autres ?

Cécile DANDOY, Digital Learning Manager, **MBDA**

Laurence BONZI, Directrice e-Université & Responsable de projet Expérience & Délivrance Académie, **FRANCE TRAVAIL**

Caroline COMTE, Directrice Qualité et Performance du développement des talents et des compétences, **FRANCE TRAVAIL**

12h–13h Déployer une stratégie globale de L&D (harmonisation des outils, alignement des messages, coordination des équipes, respect des spécificités locales...)

- Global vs local, comment harmoniser les outils dans le respect des spécificités locales ?
- Comment assurer un équilibre global/Local, quel rôle des L&D auprès des HRVP en région ?
- Coordination en région, quels dispositifs pour assurer une bonne mise en œuvre des projets pensés en central ?
- Quel écosystème de formation pour optimiser l'accessibilité de la formation et accélérer le time-to-competency ?
- Vers une nécessaire articulation et jusqu'où avec les process RH (Recrutement, Développement des Compétences, Mobilité)

Florent MARCHAL, Global Learning & Development Director, **GROUPE SEB**

Rami HADJAB, Sales Director, **DOCEBO**

Et le témoignage d'une Direction L&D Grand-Compte

Avec le regard de **Pascal FAURE**, Directeur Groupe du Développement, de la Professionnalisation et de la Culture Digitale RH, **GROUPE ONET**



3 D&I ET NOUVEAUX MODÈLES MANAGÉRIAUX

10h30 – 11h30 Équité en Action : Créer un Changement Durable grâce à l'Équité, la Diversité et l'Inclusion

Lors de cette session, vous pourrez explorer le rôle crucial de l'Équité dans la transformation des cultures d'entreprise et la mise en œuvre durable des initiatives d'Équité, de Diversité et d'Inclusion (EDI). Il s'agit de comprendre et de répondre aux obstacles systémiques à l'équité dans les organisations.

L'atelier comprend dans un premier temps un retour sur expérience, mettant en évidence comment l'adoption d'un état d'esprit basé sur l'équité peut être un catalyseur pour le changement organisationnel, et dans un second temps des discussions guidées, pour explorer les idées reçues courantes et comprendre mieux en quoi l'équité diffère de l'égalité, et pourquoi elle doit être priorisée pour que les organisations atteignent des cultures véritablement inclusives

Diana AROKIAM, Strategic Business Director, CENTER FOR CREATIVE LEADERSHIP

Tom JANSSENS, Strategic Client Director, CENTER FOR CREATIVE LEADERSHIP

Diversité du management et des équipes, management intergénérationnel... Comment concrètement faire évoluer les compétences et les comportements ?

Regard croisé avec **Raphaëlle LALO, Directrice Diversité & Inclusion Europe, Moyen-Orient et Asie-Pacifique, UBISOFT**

11h30-12h Développer un leadership collaboratif pour des équipes performantes et engagées

- Valoriser la prise d'initiative comme levier de performance et d'engagement
- Équiper leaders et managers pour développer un leadership collaboratif
- Favoriser l'inclusion pour créer de la cohésion et renforcer le sentiment d'appartenance
- Favoriser l'émergence d'un management de la performance durable qui allie performance et bien-être

Pauline KIEJMAN, Global Head of Learning & Development, KERING

Anselme JALON, Directeur Général, NUMA

12h-13h Comment placer le manager au coeur de la performance de l'entreprise ? Rituels managériaux et soft-skills clés d'une stratégie réussie. L'exemple du groupe Carrefour

- Comment Carrefour ancre dans le quotidien des routines managériales pour renforcer les interactions, l'engagement et la montée en compétences des équipes en réseau
- Comment les soft skills, telles que l'écoute active et l'adaptabilité, sont cultivées pour soutenir la performance collective et individuelle pour créer un leadership de proximité
- Quels outils et pratiques pour mesurer l'efficacité managériale et ajuster en continu le développement des talents dans une stratégie d'accompagnement au service de la performance

Thierry BOUGEROL, Directeur du Développement RH et des Carrières, CARREFOUR

Romain ETAY, CEO, KLARA

Plans de développement individuels : comment les managers accompagnent le développement de leurs équipes ?

- De la carrière à l'employabilité ... Comment peut-on soutenir efficacement le développement des collaborateurs en tenant compte du fameux monde de demain ?

Avec le regard de **Solène MADEC, Global Talent & Learning Director, BEL**



ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

4

10h30 – 11h15 Refonte des modèles organisationnels, transformation culturelle, création de nouvelles chaînes de valeur, comment accompagner les transformations ?

- Comment mobiliser les parties prenantes pour engager ces changements et passer de la stratégie à l'implémentation opérationnelle ?
- Quelle implication concrète du Learning auprès des métiers pour identifier les compétences et les actions de formation dont ils auront besoin ?
- Comment organiser des parcours de montée en compétences intégrant une stratégie d'upskilling/reskilling sur des périmètres globaux ?

Catherine FLOUVAT, Head of Orange Campus Sustainability, ORANGE GROUP

Paul-Henry FALLOURD, VP, Agile Business Transformation & Sustainability, SCHNEIDER ELECTRIC

Patrick BENAMMAR, Vice-President Learning & Development, GROUPE RENAULT

11h15–12h15 Face aux évolutions à l'œuvre dans l'entreprise comme dans son environnement, quelles directions et actions L&D pour se saisir pleinement d'un rôle stratégique et accompagner les évolutions du business ?

- Equipes L&D performantes dans des environnements VUCA : nouveaux profils et évolution des rôles clefs
- Comment penser le développement des compétences en s'appuyant sur une vision exhaustive des enjeux de transformations pour l'ensemble de l'entreprise comme pour chacun des métiers qui la constituent
- De la vision à l'opérationnel, quelle nécessaire collaboration avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème : comex, managers opérationnels, HR business partners, collaborateurs...

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, SAFRAN

Sophie DANNEELS, Group Learning Director - Corporate University, FM LOGISTICS

Florent GRISAUD-VERRIER, Global Head of Digital Learning & Innovation, MBDA

Patrick BENAMMAR, Vice-President Learning & Development, GROUPE RENAULT

12h15–13h Dans le monde de 2050, une entreprise pourra-t-elle opérer si elle n'a pas appris à boucler certains flux de matière ? Focus sur « We Play Circular » : quand Decathlon expérimente avec succès les vertus de l'économie d'usage, une innovation de rupture qui transforme notre façon de consommer et de travailler

- Transformation culturelle et gouvernance en co-gestion, comment embarquer des équipes managériales et opérationnelles à pivoter vers des modèles circulaires qui impactent toute l'entreprise et son écosystème ?

Luc TEERLINCK, Fondateur de « We Play Circular », DECATHLON BELGIQUE



5 SKILLS-BASED ORGANISATION

APRÈS-MIDI

15h30-16h15 Le Contrat SBO ou comment aligner les aspirations individuelles avec les objectifs de l'entreprise

Dans un monde où les changements s'accélèrent et où la pénurie (ou la non-optimisation des talents) devient un enjeu majeur, le concept d'Organisation Basée sur les Compétences (SBO) émerge comme une solution potentielle pour relever ces défis.

- Mais est-il possible de convaincre dirigeants et employés de ses avantages et de la mettre en œuvre sans bouleverser entièrement l'organisation existante ?
- Quelles compétences clés émergent comme les piliers de cette transformation, et quelles stratégies adopter pour obtenir une reconnaissance crédible et actionnable de ces compétences ?

En explorant ces questions, nous chercherons à identifier les obstacles potentiels et à proposer des solutions pour les surmonter. L'objectif est de déterminer si le Contrat SBO peut servir de levier pour harmoniser les aspirations individuelles avec les ambitions de l'entreprise

Olga GONFREVILLE, VP Global R&D Academy, SCHNEIDER ELECTRIC
Quentin LEMARIE, Strategic Account Director, COURSERA

16h15-17h Comment développer une approche centrée sur les compétences et évoluer vers la skills-based organization ?

- Si les approches centrées sur les compétences émergent dans les pratiques des L&D, quelle est leur portée opérationnelle ? Quels en sont les principes clés de réussite comme les freins constatés ?
- Les atouts de l'approche par les « skills » pour déclencher l'empowerment des collaborateurs et favoriser les carrières atypiques, tout en améliorant l'employabilité
- Comment susciter une plus grande proximité du L&D avec les équipes RH pour une meilleure anticipation des besoins ?

Franck BAILLET, EVP | Learning & Development | Talent Management | France, CAPGEMINI
Thomas FILY, Global Head of Skills Intelligence, SANOFI



ENJEUX ET UPSKILLING DE LA FONCTION L&D

6

15h30-16h30 Next Chief Learning Officer, comment réinventer la fonction L&D face aux nouveaux enjeux des organisations ?

- Dans un environnement où les transformations technologiques, sociétales et environnementales redéfinissent les priorités des entreprises, la fonction L&D pourra-t-elle se réinventer ?

Cette table ronde propose une exploration des compétences, postures et stratégies nécessaires pour repenser l'avenir de la fonction L&D et en faire un levier essentiel de performance et d'adaptabilité au sein des organisations.

Nicolas ROLLAND, Group VP HR Performance, **ENGIE**

Claire DENIAU, Danone Dan'Skills PMO & Change Lead, **DANONE**

Evgeny LUKIN, Executive Development Director, **RENNES SCHOOL OF BUSINESS**

16h30-17h Maria TrendBook 2024 : Avoir un temps d'avance sur les tendances du futur de l'éducation et de l'innovation pédagogique

Laure DEMAIN-MARTINET, Head of Talent Développement, **PUBLICIS**

Agnès ALAZARD-ROOL, Co-founder – CEO, **MARIA SCHOOLS**

Avec le regard de **Florent GRISAUD-VERRIER**, Global Head of Digital Learning & Innovation, **MBDA**



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



PARTENAIRE INNOVATION



PARTENAIRES PRESSE



LES PLÉNIÈRES DU CONGRÈS LTD



Vous avez pu les rencontrer lors de nos précédentes éditions



Lionel NACCACHE

Neuroscientifique,
Professeur de médecine



Samah KARAKI

Docteure en neurosciences



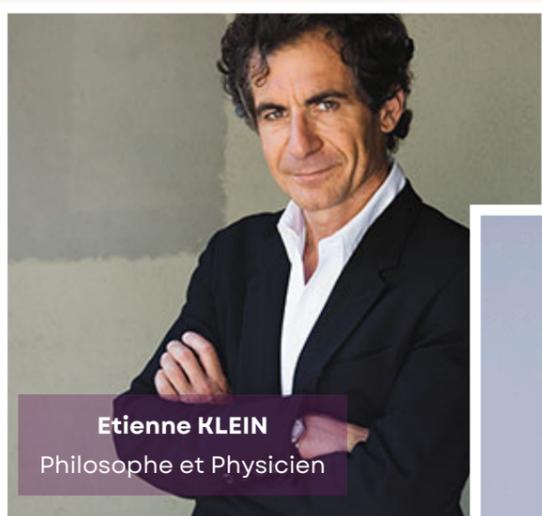
Boris CYRULNIK

Neurologue, psychiatre,
psychanalyste



Jacques WEBER

Acteur, réalisateur, scénariste
et metteur en scène



Etienne KLEIN

Philosophe et Physicien



Cédric VILLANI

Mathématicien



Charles PEPIN

Philosophe



HUGODECRYPTE

Youtubeur, Podcaster

LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES



**CONGRÈS
LEARNING TALENT
& DEVELOPMENT**

[@ltd-conference.com/ltd-paris/](https://ltd-conference.com/ltd-paris/)